

PRESSMEDDELANDE

2013-11-18

Sociala medier allt viktigare för Ametisten

Juryen för Årets Ametist har haft sitt första sammanträde och sett över bedömningsgrunderna som ska användas för att utse den bästa hemsidan bland Sveriges mötesanläggningar. Några punkter som kommer att väga tyngre än tidigare är hur man använder sociala medier, referensajter och chatt.

När anmälan öppnade i oktober var Chalmers Konferens & Restauranger allra först med att anmäla sin hemsida. Katarina Haglind som ansvarar för deras försäljning svarar så här på frågan om varför de är med:

– Vi jobbar hela tiden mycket med att utveckla vår hemsida som är en viktig kanal för oss. Att vara med i Årets Ametist och få ett utlåtande från juryen betyder att vi får veta hur andra ser på vår sajt och får tips på hur den kan göras ännu bättre. Sen lockar det förstås att vi kan komma att belönas med en stor och vacker ametistgrotta för vårt arbete.

Innan anmälningstiden går ut den 30 november kommer de att få sällskap av många fler som vill göra anspråk på titeln som mötesbranschens bästa hemsida.

Ett 30-tal bedömningspunkter ligger till grund för juryns utvärdering av webbsajterna. De flesta kriterierna är samma som tidigare år, men några förändringar gjordes när Informus nyligen samlade sin femmannajury till en överläggning inför årets bedömning.

Juryens ordförande Carin Skoglund Uggelberg berättar om de nya riktlinjerna:

– Vi ser hela tiden hur betydelsen av sociala medier ökar. Därför kommer vi i högre grad än tidigare inte bara att titta på den egna hemsidan, utan även på hur man kommunicerar med sina kunder via t ex Facebook. Vi kommer också att ta hänsyn till hur man jobbar med kundomdömen som lämnas på referensajter som Tripadvisor, Rejta m fl. Har man en chattfunktion, tittar vi också på hur snabbt man svarar på frågor från kunderna.

Alla deltagande hemsidor får ta del av juryns protokoll där de kan se hur deras egen sajt punkt för punkt matchar snittet för samtliga bedömda sidor. Men inte förrän prisutdelningen är klar. Det sker den 23 januari i samband med Mötesindustriveckan. Fram till dess är bedömningen juryns lilla hemlighet.

Årets Ametist instiftades av Informus 2006 och delas årligen ut till den bästa hemsidan bland Sveriges hotell och konferensanläggningar. En opartisk jury med representanter för såväl bokare som webb- och mötesbranschen bedömer allt från design och användarvänlighet till innehåll och aktualitet.

Tidigare vinnare av Årets Ametist är Smögens Havsbud år 2007, Tammsvik Herrgård i Bro år 2008, 1909 Sigtuna Stads Hotell år 2009, Steningevik i Märsta år 2010, Gothia Towers i Göteborg år 2011, Ulfunda Slott i Bromma år 2012 och Djurönäset konferens & hotell utanför Stockholm år 2013.

För mer information, besök www.aretsametist.se eller kontakta:

Mikael Bengtson
vd Informus

070-590 59 99
018-34 62 00
mikael@informus.se
www.informus.se

Informus är sedan 1996 en söktjänst för alla som bokar konferens, möten, logi, fest, event och aktiviteter. Med fakta om över 3800 ställen är Informus Sveriges största Internettjänst i sitt slag. Bokningen sker alltid direkt med anläggningen – inga mellanhänder, inga dolda avgifter.